

Informe sobre el proceso de diseño de los servicios para el prototipo de laboratorio digital de innovación HazLab

Febrero 2023

HazLab

Con la colaboración de



Proyecto financiado por



Índice

1.	JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ENCARGO.....	3
2.	QUÉ ES HAZLAB Y SUS OBJETIVOS.....	4
3.	EN QUÉ CONSISTE EL PROCESO DE DISEÑO DE LOS SERVICIOS DE HAZLAB	5
4.	METODOLOGÍA DE TRABAJO	6
5.	FASES DEL PROYECTO	7
6.	FASE 1: DESCUBRIR	8
7.	FASE 2: SINTETIZAR.....	10
8.	FASE 3: CO-CREAR	13
9.	FASE 4: PROTOTIPAR	18
10.	PRINCIPALES RESULTADOS	22
11.	AGRADECIMIENTOS	37

Encargo a ISFEDE por la DG Gobernanza Pública

1. JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ENCARGO

Desde la incorporación de España en la Alianza de Gobierno Abierto¹, dentro de los diferentes Planes de Gobierno Abierto² se ha querido potenciar los mecanismos de participación y diálogo con la sociedad civil, como el Foro de Gobierno Abierto³, procurando que las acciones de Gobierno Abierto respondan a las demandas reales de los ciudadanos.

En los últimos años, se han impulsado diversos medios y canales de participación en los asuntos públicos, pero su heterogénea presentación y las dificultades de acceso para la mayoría de las personas, los convierten en barreras para el ejercicio del derecho de participación y la incorporación de las reflexiones ciudadanas en las decisiones públicas.

En el proceso de cocreación del IV Plan de Gobierno Abierto de España 2020-2024⁴, la implantación de laboratorios de innovación fue una de las iniciativas que la sociedad civil presentó, y que fue asumida por la Dirección General de Gobernanza Pública como una de las iniciativas incluidas en el compromiso 3- Plan de Mejora de la Participación ciudadana en los asuntos públicos de dicho IV Plan.

En este contexto, y para cumplir con estas demandas comprendidas en el IV Plan de Gobierno Abierto relacionadas con el diseño y puesta en marcha de un Laboratorio digital de innovación para promover la participación en las políticas públicas, se solicita desde la Dirección General de Gobernanza Pública a ISDEFE, como medio propio del Ministerio de Defensa, un encargo para su desarrollo, firmado el 29 de octubre de 2021.

Dentro de este encargo se encuentra el *“diseño y puesta de un prototipo de laboratorio digital de innovación para la mejora de la participación en las políticas, que tiene por objeto constituir un espacio de ideación, diseño, experimentación y conocimiento, basado en metodología “Design Thinking”, en el que las entidades públicas puedan innovar en colaboración con actores clave de sus políticas, proyectos y servicios”*.

Este encargo está financiado con los Fondos Next Generation, dentro del *proyecto 6, Gobierno abierto inclusivo en entorno digital, del Componente 11 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*.

¹ <https://www.opengovpartnership.org/es/>

² https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/Gobierno-abierto/planes-accion.html

³ https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/Gobierno-abierto/foro-GA.html

⁴ https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/Gobierno-abierto/planes-accion/documentos_IVPlan.html

Qué es y qué hace HazLab

2. QUÉ ES HAZLAB Y SUS OBJETIVOS

HazLab⁵ se quiere convertir en el **laboratorio digital para la exploración y la implantación de innovaciones en la participación de la ciudadanía y del personal público de la Administración pública multinivel en las políticas públicas**, puesto en marcha por la Dirección General de Gobernanza Pública del Ministerio de Hacienda y Función Pública.



Actualmente HazLab como laboratorio digital de innovación para la participación **se encuentra en proceso de experimentación.**

HazLab tiene el objetivo de fortalecer la participación en las distintas fases (diseño, ejecución y evaluación) de las políticas públicas, de la elaboración de normas y en general de las decisiones públicas, incorporando el conocimiento de la ciudadanía y de los profesionales públicos en la gestión de los asuntos públicos, para lograr mejores resultados.

De manera que todos los agentes pueden compartir, explorar y experimentar soluciones innovadoras para dar respuesta a los problemas sociales, identificar y dar satisfacción a las necesidades ciudadanas, y colaborar con y desde la propia Administración en el diseño de las políticas públicas.

HazLab nace con el propósito de ofrecer un espacio digital, una metodología y conocimiento práctico en el que las entidades públicas puedan idear, diseñar, experimentar y aprender sobre sus políticas y servicios para dar respuesta a los problemas sociales, escuchando y colaborando activamente con los diferentes niveles de la administración y la sociedad civil.

⁵ <https://hazlab.es/es/nueva-home>

El proceso del diseño de los servicios de HazLab

3. EN QUÉ CONSISTE EL PROCESO DE DISEÑO DE LOS SERVICIOS DE HAZLAB

Bajo el citado encargo, ISFEDE realizó el estudio necesario para la puesta en funcionamiento del laboratorio digital de innovación en la Administración General del Estado (Lab).

Para ello, se estima necesario el apoyo en la **definición del proceso de diseño de los servicios del prototipo de laboratorio digital de innovación** por medio de la realización de **talleres para el diseño del mapa de servicios** del Lab, en los que participen expertos en participación y en laboratorios de innovación con los siguientes objetivos:

- Identificar los públicos objetivos al que debe dirigirse HazLab.
- Definir los servicios que podía ofrecer HazLab a estos públicos.

Para poder definir este mapa de servicios, se decidió la **contratación de los servicios de apoyo** a la realización de cuatro talleres (en formato online) para el diseño del mapa de servicios del laboratorio digital de innovación en participación, haciendo uso de metodologías de diseño e utilizando aplicaciones como Mural o Miro, trabajando con grupos de trabajo multidisciplinares, desde el mes de marzo hasta octubre de 2022.

La empresa seleccionada fue [Fractal Strategy](#) para prestar este apoyo en el diseño y ejecución de los talleres, bajo metodologías "design thinking"⁶ y "diseño centrado en los usuarios"⁷.

Fractal Strategy

Fractal Strategy es una consultora especializada en el diseño centrado en las personas. Diseñan productos y servicios para organizaciones públicas y privadas, a través de proyectos de UX, de diseño de servicios y de diseño estratégico.

Realizan formación, charlas, eventos y talleres con procesos y herramientas propias del Design Thinking, UX y Diseño de Servicios, y siempre con un enfoque "learning by doing".

⁶ [Design Thinking en Español](#)

⁷ [Diseño centrado en el usuario - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

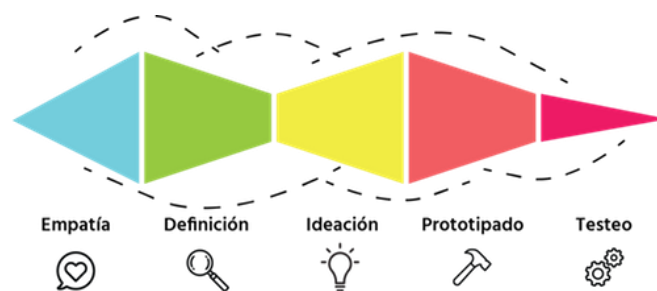
Metodología Design Thinking y Diseño UX

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para el desarrollo de este trabajo, la metodología que se va a utilizar es el **Design Thinking**, que se basa en un **modelo de divergencia y convergencia**⁸.

Este modelo permite avanzar en el proceso, comenzando por un enfoque amplio para luego ir cerrando dicho enfoque, y se comienza de nuevo con una apertura para cerrar la visión, adoptando la figura del **doble diamante**⁹, que se representa y visualiza a través de este esquema con sus etapas:

- *Etapa de empatía*: comprensión de las necesidades de las personas usuarias implicadas en la solución que se está desarrollando, y también de su entorno.
- *Etapa de definición*: análisis de toda la información recopilada para seleccionar aquello que realmente aporta valor, identificando problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.
- *Etapa de ideación*: generación de múltiples y variadas ideas, sin prejuicios ni juicios de valor, a través de un pensamiento expansivo, creativo y relacional.
- *Etapa de prototipado*: convertir las ideas en prototipos palpables, que ayuden a visualizar las posibles soluciones.
- *Etapa de testeo*: probar los prototipos con los usuarios implicados, identificando mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias...



Fuente: [LAAAB \(Programa co-diseño de servicios públicos\)](#)

Este esquema de doble diamante va a ser el eje sobre el cual se asienta las diferentes sesiones de trabajo previstas, que seguirán el modelo de divergencia y convergencia para identificar los posibles servicios del Lab.

⁸ Según la metodología de design thinking

⁹ <https://sda.aragon.es/servicios-y-herramientas/recursos-trabajo/doble-diamante>

Fases del proyecto

5. FASES DEL PROYECTO

Este proyecto ha seguido las etapas del doble diamante identificadas anteriormente, que se han denominado:

- **Fase 1: Descubrir**, que corresponde con la etapa de la empatía, con el objetivo de conocer las necesidades de los públicos objetivos
- **Fase 2: Sintetizar**, que se corresponde con la etapa de la definición, que pretende analizar la información recopilada para detectar los problemas
- **Fase 3: Cocrear**, que se corresponde con la etapa de ideación, con el propósito de generar y explorar ideas para solucionar el problema identificado
- **Fase 4: Prototipar**, que se corresponde con la etapa de prototipado, que pretende convertir las ideas en un modelo tangible.

Para cada una de estas fases, se han realizado **dos actividades diferentes**:

- Realización de sesiones de trabajo virtuales con un grupo de expertos pertenecientes a la Subcomunidad de Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan, dirigidas y coordinadas por Fractal Strategy. En cada una de estas sesiones, el grupo de trabajo se dividió en subgrupos más pequeños, de manera aleatoria, para centrarse en aspectos más concretos (un perfil objetivo, una experiencia de cliente o un prototipo).
- Planteamiento de debates dentro de HazLab como actividad asíncrona para abordar cuestiones concretas planteadas en las sesiones de trabajo, diseñadas por el Equipo de HazLab.

En este mapa temporal se pueden ver las diferentes acciones que se han realizado a lo largo del proceso del diseño de los servicios de HazLab:



Descubrir. Conocer y entender el usuario y su contexto

6. FASE 1: DESCUBRIR

En esta fase se pretende conocer y entender a la potencial persona usuaria de HazLab, con los objetivos de:

- Recoger las luces y las sombras de los laboratorios de innovación pública
- Marcar los retos y objetivos de los laboratorios
- Identificar las expectativas y los riesgos de los laboratorios
- Definir las partes interesadas
- Empatizar con las personas usuarias, conociendo sus necesidades y problemas

Para ello, se realizó la primera sesión de trabajo con los participantes de la Subcomunidad de Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan:

Sesión 1. "Descubrir" Conocer y entender el usuario y su contexto.

Jueves 24 de marzo de 10 a 13 horas

en la cual se fueron planteando diversas dinámicas, a través de un tablero virtual colaborativo (con la aplicación Mural), que ayudaron a plasmar y definir estas cuestiones.

A continuación, se detallan los **4 perfiles definidos** y el enlace a la ficha de cada uno de ellos:

- *Ciudadanía* ([Carmen](#)), que necesita contar sus inquietudes y que la escuchen atentamente; contar con un espacio donde exponer sus ideas y una zona de encuentro con otras personas; pero le cuesta encontrar tiempo para participar y no sabe bien cómo hacerlo; y tampoco conoce qué pasa con su aportación.
- *Facilitador en procesos de participación ciudadana* ([Pedro](#)), quien aporta su conocimiento técnico y sistematización, acompañando a las entidades públicas en sus procesos de participación ciudadana, aunque no cuenta con la suficiente flexibilidad ni autonomía; echa en falta un mayor grado de confianza y de reconocimiento por parte de la administración; que se clarifiquen las reglas de participación y el grado de vinculación de los resultados en las políticas públicas.
- *Responsable de procesos participativos* ([Ana](#)), buscando mejorar la eficiencia de la gestión pública con la participación activa de la ciudadanía. Le preocupa la baja participación, pero no tiene claro los motivos; quiere abrir nuevas formas de llegar a los ciudadanos, aunque le falta metodologías y protocolos adaptados a su realidad local; desconoce el impacto que tienen sus procesos en la sociedad; y no cuenta con un reconocimiento de su trabajo dentro de la organización.
- *Empleado de otro laboratorio* ([Carlos](#)), enfocado en la participación y el gobierno abierto. Le preocupa cómo abordar la gestión diaria al no contar con los medios necesarios ni poder planificar a largo plazo; quiere desarrollar nuevos proyectos que realmente se pongan en marcha; y le gustaría colaborar con otros actores para aunar esfuerzos comunes, realizar iniciativas conjuntas y compartir conocimientos y recursos.

Una vez finalizada la primera sesión de trabajo, desde HazLab se lanzó a los miembros de la subcomunidad Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan, una invitación para colaborar en una serie de debates.

Estos **debates**, que se pusieron a disposición de los participantes de HazLab durante todo el mes de abril de 2022, giraban en torno a los diferentes perfiles detectados en la primera sesión, con el objetivo de intercambiar impresiones sobre las preocupaciones, motivaciones, y principales atributos de cada uno de estos perfiles objetivo, y sobre la percepción de lo que HazLab podía ofrecer a cada uno de estos perfiles objetivo para ayudarles en su cometido.

Por parte de los **participantes de HazLab**, se hicieron algunas **aportaciones** (que permitieron enriquecer estos perfiles, y además contribuir con ideas sobre lo que HazLab podría ayudar, que se incorporaron a la siguiente sesión de trabajo, para la elaboración del mapa de experiencia de cada perfil con una mayor cantidad de información.

Sintetizar. Definir y seleccionar el problema clave

7. FASE 2: SINTETIZAR

En esta fase se pretende responder al reto de "Definir y seleccionar el problema clave" que surgen en los procesos participativos, examinando la experiencia del cliente, con los objetivos de:

- Visualizar el mapa de personas en torno a la experiencia y los procesos.
- Descubrir los puntos de dolor y las oportunidades.
- Converger en una mirada común.
- Concluir y especificar requisitos.

Para ello, se realizó la segunda sesión de trabajo con los participantes de la Subcomunidad de Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan:

Sesión 2. "Sintetizar y concluir" Definir y seleccionar el problema clave

Jueves 20 de abril de 10 a 13 horas

en la cual se fueron planteando diversas dinámicas, a través de un tablero virtual colaborativo (con la aplicación Mural), que ayudaron a plasmar las experiencias de cada una de las personas objetivo identificadas.

En este tablero se definieron los **mapas de experiencia de cliente** de cada uno de los arquetipos de usuarios identificados (ciudadanía, facilitador, responsable de procesos y laboratorios), en el que se analizaron:

- los momentos clave de la persona usuaria
- los puntos de contacto entre la persona usuaria y la entidad pública
- la emoción de la persona usuaria en cada momento
- los problemas y las oportunidades que surgen en el proceso

Una vez analizado el mapa de la experiencia de cada uno de los perfiles detectados, se han identificado 3 hallazgos para cada uno de ellos, exponiendo cuál de ellos se consideraba de mayor relevancia.

A continuación, se detallan los **hallazgos detallados** para cada uno de los perfiles:

- En la experiencia de [Carmen \(ciudadana\)](#) dentro de un proceso de participación ciudadana se han identificado:
 - Quiere que se le ponga fácil, tanto la información previa como las vías para participar y proponer, y así poder solucionar un problema personal, pero que tiene carácter social y público.
 - Quiere que vayan a pedir su opinión a los sitios donde habitualmente realiza su vida para poder hacer llegar su opinión, pero no le gusta hacerlo en público.
 - Quiere poder elegir su nivel de implicación y tiempo de dedicación para hacer llegar su opinión.

- En la experiencia de [Pedro \(facilitador\)](#) durante un proceso de participación ciudadana se han identificado:
 - Quiere que estas necesidades descubiertas sean recogidas y estudiadas, valorando el posible abordaje de las mismas durante el mismo proceso (flexibilidad en el mismo) para que en un futuro sean expuestas y transmitidas.
 - Quiere poner en valor el trabajo realizado y generado, y que se materialice en la puesta en acción, para que vaya enraizando en los territorios (cuál es el motivo, la razón o el valor).
 - Quiere que le dejen claro el objetivo, el alcance y la vinculación entre el resultado del proceso y la toma de decisiones con este trabajo que quieren conseguir para que, desde su formación, poder aportar la solución más adecuada.

- En la experiencia de [Ana \(responsable de procesos\)](#) y [Carlos \(laboratorio\)](#) en la puesta en marcha y desarrollo de un proceso de participación se han identificado:
 - Quieren compartir las aportaciones que no les competen con el organismo competente, para evitar que los participantes se frustren.
 - Quieren verificar que todas las partes implicadas en el proceso entienden el objetivo para asegurar que las expectativas (tiempos, resultados y esfuerzos) están alineadas durante todo el proceso.
 - Quieren generar las condiciones materiales y de comunicación, para que nadie con interés en participar quede excluido/a del proceso.
 - Quieren verificar que los participantes en el proceso entienden el objetivo, para que tengan claro la finalidad del proceso y sus aportaciones sean más efectivas.

Una vez finalizada la segunda sesión de trabajo, desde HazLab se lanzó a los miembros de la subcomunidad Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan, una invitación para colaborar en otra serie de debates.

En estos **debates**, que se pusieron a disposición de los participantes de HazLab desde mayo a junio de 2022, se les pidió que expusieran planteamientos que dieran solución al hallazgo escogido de cada perfil a través de la pregunta *¿Cómo podría...?* sobre las expectativas que tenían acerca de lo que podría ofrecer HazLab como laboratorio, y cuál de los hallazgos podría ser el más adecuado para definir y prototipar soluciones en los siguientes talleres. En concreto, estos debates abordaban:

- **¿Cómo podría Carmen involucrarse en los procesos de participación en función de su disponibilidad o su interés?** Por ejemplo, se podría disponer de un "Espacio Ciudadano de HazLab", donde Carmen y otros ciudadanos y ciudadanas, pudieran contribuir en los procesos de participación con el nivel de implicación y la dedicación de tiempo que estimen oportuno.
- **¿Cómo podría Pedro dar visibilidad y poner en valor su trabajo de facilitador en los procesos de participación?** Por ejemplo, se podría construir un "Mercado HazLab" en el que ambas partes (facilitadores e interesados) puedan informar/se de los trabajos realizados, recibir recomendaciones, y conectarse entre ellos.
- **¿Cómo podrían Ana y Carlos compartir las aportaciones que no les competen con el organismo competente para evitar que los participantes en el proceso se frusten?** Por ejemplo, se podría crear una "Red HazLab de Participación", donde Ana y Carlos pudieran trasladar las demandas no resueltas y las conclusiones de los procesos de participación de su Administración a los servicios de participación de otras Administraciones competentes.

Por parte de los participantes de HazLab, se hicieron algunas aportaciones que se recogieron y desarrollaron en el proceso de ideación con el que dio comienzo el taller 3, para enriquecer esta propuesta de iniciativa para prototipar en las siguientes sesiones.

Cocrear. Explorar diferentes soluciones

8. FASE 3: CO-CREAR

En esta fase se pretende responder al reto de "Explorar diferentes soluciones" para poder definir los servicios que puede ofrecer el laboratorio digital de innovación HazLab a los públicos objetivos identificados, con los objetivos de:

- Crear de manera colaborativa soluciones de mejora para el servicio.
- Conceptualizar el servicio.

Para ello, se realizó la tercera sesión de trabajo con los participantes de la Subcomunidad de Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan:

Sesión 3. Cocrear "Explorar diferentes soluciones"

14 junio 2022 a las 10:00 a. m.










en la cual se plantearon diversas dinámicas, a través de un tablero virtual colaborativo (con la aplicación Mural), que ayudaran a plantear **las posibles ideas sobre qué servicios podrían resolver las inquietudes** de las personas objetivo identificadas y marcar (con un punto rojo) aquellas que se consideran más importantes:

A continuación, se detallan los **hallazgos detallados** para cada uno de los perfiles:

- **Storyboard (Pedro)**

Se generó un storyboard de Pedro sobre cómo podría poner en valor la involucración del facilitador/a en un proceso de participación, siguiendo los siguientes pasos:

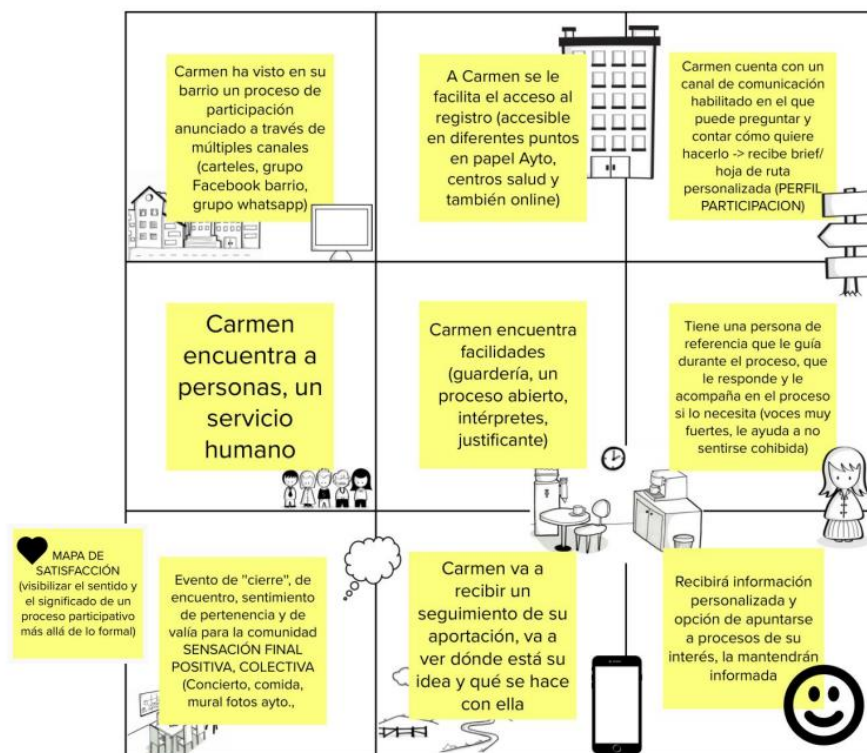
- Dispone de formación, o incluso de homologación, que le capacita para prestar apoyo como facilitador en procesos de participación.
- El Lab le selecciona para apoyar un proceso de participación de acuerdo a criterios objetivos alternativos al económico, inspirados en casos de éxito publicados por el Lab y puestos a disposición de entidades interesadas.
- Prepara junto con el Lab el proceso de participación, y se le menciona en las cuentas de Redes Sociales del Lab como colaborador en dicho proceso.
- Busca a otros facilitadores que le apoyen en el proceso de participación, basándose en criterios como territorio, especialización, idioma, género, etc.
- Durante el proceso de participación, obtiene valoraciones por parte de la ciudadanía, para poder adaptar el proceso "en vuelo".
- El proceso de participación se publica por el Lab como un caso de éxito en el que se comparten buenas prácticas y se analizan las malas experiencias.
- El Lab ofrece una rendición de cuentas sobre el proceso de participación, en cuanto a, por ejemplo, el impacto logrado o el seguimiento de acciones derivadas.

<p>Formación Homologación</p> 	<p>Construcción y normativa de los criterios objetivos alternativos al económico</p> 	<p>El Laaab se inspira en los criterios objetivos que tiene el repositorio de Hazlab</p> <p>Reconocimiento de dónde salen los criterios</p> 
<p>Facilitadores (adjudicatarios) y Laaab preparan juntos el proceso</p> 	<p>El Laaab pone un tuit de que el proceso lo hace la empresa "Participando en Verde"</p> 	<p>Busco facilitadores que me ayuden en el proceso</p>  <p><small>Y puedo encontrarlos basándome en criterios de búsqueda territorio, especialización, idioma, perspectiva de género,</small></p>
<p>Valoración por parte de la ciudadanía</p> <p>Adaptar el proceso "en vuelo"</p> 	<p>Contar el caso de "éxito" en Hazlab</p> <p>Documentar buenas prácticas para compartirlas</p> <p>Documentar tb las malas experiencias</p> 	<p>Rendición de cuentas / impacto / seguimiento</p> 

- **Storyboard (Carmen)**

Se generó un storyboard de **Carmen** sobre cómo debería funcionar el laboratorio de participación ciudadana para apoyar la participación ciudadana, siguiendo los siguientes pasos:

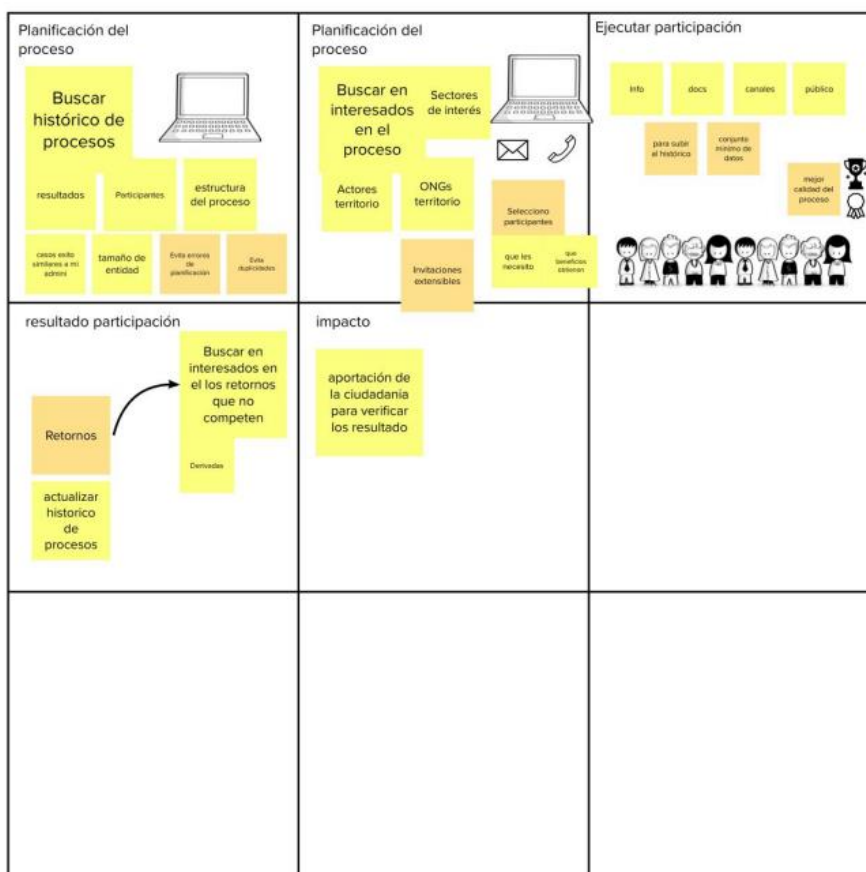
- Ve un anuncio del proceso de participación, a través de varios canales (carteles en su barrio, grupos de Facebook, grupos de Whatsapp, etc.).
- Puede registrarse para participar en ese proceso, a través de diferentes puntos (formulario en su ayuntamiento o su centro de salud, o solicitud on-line)
- Cuenta con un canal de comunicación habilitado para preguntar y proponer cómo quiere participar, y a través del cual recibe una hoja de ruta personalizada.
- Siempre encuentra a personas con nombre y apellido (y una foto) al otro lado de sus interacciones con el laboratorio.
- Le ofrecen facilidades para que pueda participar, como servicios de guardería, acceso a intérpretes o la emisión de justificantes en caso de ausencia laboral.
- Hay una persona mediadora que le guíe continuamente en el proceso, le responde y le acompaña (puede ser profesional, o voluntaria experimentada)
- Al final del proceso, se celebra un encuentro con funcionarios, mediadores y vecinos, muy divertido, en el que se les reconoce su dedicación.
- Recibe de vez en cuando notificaciones sobre si sus aportaciones al proceso han avanzado, y si se llevan a la práctica o no (argumentando las razones).
- Periódicamente recibe información sobre otros procesos de participación acerca de temas relacionados con el proceso en el que participó, por si le interesan.



• **Storyboard (Ana y Carlos)**

Se generó un storyboard de [Ana y Carlos](#) sobre cómo el laboratorio de innovación podría ayudar a los responsables de los procesos a relacionarse con otras entidades interesadas en procesos de participación, así como documentar, encontrar y compartir estos procesos:

- Buscan datos en un repositorio histórico de procesos (como participantes, estructura, resultados, etc.), buscando casos de éxito de entidades similares a la suya.
- Buscan interesados en el proceso (como sectores de interés o actores y ONGs en el territorio), y los seleccionan en función de lo necesario de su participación y de los beneficios que éstos obtienen de su participación.
- Recaban información a lo largo del proceso de participación (como documentos, canales, públicos, etc.) para subir un conjunto mínimo de datos al repositorio histórico, y así poder mejorar en el futuro la calidad de los procesos.
- Como resultado del proceso de participación, recogen los retornos obtenidos, actualizan el repositorio histórico, y buscan interesados en retornos que quedan fuera de sus competencias para derivarlos a otras entidades.
- Tras el proceso, buscan la aportación de la ciudadanía para verificar los resultados de su proceso, y de los retornos derivados a otros.



Una vez finalizada la tercera sesión de trabajo, desde HazLab se lanzó de nuevo a los miembros de la subcomunidad Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan, una invitación para colaborar nuevamente en otros debates.

En estos **debates**, que se pusieron a disposición de los participantes de HazLab desde junio a julio de 2022, se les pidió que, de los posibles servicios identificados, se plantearan un debate acerca cuál sería el servicio más adecuado para definir y prototipar en el siguiente taller. A continuación, se muestran los retos que se quieren abordar:

- **¿Cómo se registra Carmen en un proceso de participación?** se propone prototipar puntos de contacto de Carmen con el laboratorio de participación, incluyendo, por ejemplo, un apartado para solicitar los servicios disponibles para participantes (como guarderías concertadas o la emisión de justificantes).
- **¿Cómo muestra Pedro su capacidad y experiencia en un espacio de profesionales?** de manera que, en el espacio de profesionales, podría publicar un breve resumen de algunos de los procesos en los que ha prestado apoyo, así como valoraciones por parte de los actores involucrados (administraciones, asociaciones, ciudadanía, etc.)
- **¿Qué encuentran Ana y Carlos en un repositorio de procesos de participación?** en este repositorio podrían encontrar plantillas de referencia para utilizar en futuros procesos (como un mapeo de actores, o una lista de comprobación para talleres).

Por parte de los participantes de HazLab, se hicieron algunas aportaciones que se recopilaron e integraron en el siguiente taller, donde se realizó el prototipo de los puntos de contacto de los perfiles objetivos con el laboratorio de participación.

Prototipar y definir especificaciones

9. FASE 4: PROTOTIPAR

En esta fase se pretende responder al reto de "Definir el prototipo" para plantear las especificaciones del modelo de prueba para el servicio planteado que puede ofrecer el laboratorio digital de innovación HazLab, con los objetivos de:

- Construir y prototipar los puntos de contacto
- Definir requerimientos y especificaciones para el laboratorio y sus herramientas

Para ello, se realizó la cuarta y última sesión de trabajo con los participantes de la Subcomunidad de Laboratorios de la Comunidad de Práctica Participa IV Plan:

Sesión 4. Prototipar y definir especificaciones

20 septiembre 2022 a las 10:00 a. m.

en la cual se mostraron las **propuestas de prototipos** a través de un tablero virtual colaborativo (con la aplicación Mural), que ayudaran a redefinir las especificaciones de los servicios del laboratorio que se plasmaban en estos prototipos tangibles.

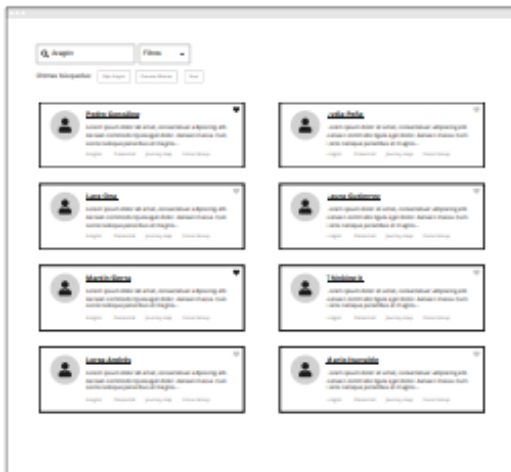
- Prototipo 1

Construir una **base de datos de profesionales y empresas** relacionadas con la facilitación de los procesos participativos **para la Administración pública**, que incluya:

- *un repositorio* de profesionales y empresas dedicados a los procesos participativos en sus diversos aspectos (facilitación, consultoría, etc.)
- *un buscador* con una serie de filtros (territorio que cubre, ámbito y sector de actuación, modalidad de trabajo, colectivo al que atiende..) y la página de resultados
- *una ficha individual* de cada uno de los perfiles, que recopile información general de la empresa, junto con presentación de los trabajos, colaboradores con los que trabaja y una valoración de su trabajo.

1. Repositorio de profesionales

1.1 Ficha de profesional



- Prototipo 2

Construir una **base de datos de proyectos de participación** ciudadana y crear una **página de referencia de cada proyecto** participativo realizado, que incluya:

- *un repositorio* de los diferentes procesos participativos que se han desarrollado
- *un buscador* con una serie de filtros (nivel de aplicación, territorio en el que se realiza, ámbito de actuación, modalidad de realización, estado en el que se encuentra, colectivo al que se dirige, y número de participantes) y una página de resultados
- *un resumen del proceso* participativo para tener una visión general (quién lo promueve, área de actuación, contacto de la organización, objetivos, metodología, empresa adjudicataria, fechas de inicio y fin, fases del proceso, sesiones que se realizan, modalidad, número de participantes previstos, estado del proceso, galería audiovisual, subida de documentos, resultados, valoraciones, procesos similares, etc.)

3. Base de datos de procesos



3.1 Página principal del proceso

Resumen del proceso



- **Prototipo 3**

Información del proceso de participación ciudadana y crear un **registro de participantes** en dichos procesos, que incluya:

- un *resumen del proceso* participativo para tener una visión general
- una *información del proceso* para solicitar la pre- inscripción al mismo
- un *formulario para realizar la inscripción* al proceso participativo
- una *página de confirmación* de la inscripción
- una *información sobre el inicio del proceso*
- una *información sobre las diferentes etapas* que conforman el proceso
- una *información sobre los resultados obtenidos* en cada una de las etapas y al cierre del proceso
- un *localizador de las ideas* que ha proporcionado cada participante o colectivo
- un *repositorio de participantes* individuales y de los colectivos que los representan, que hayan participado o estén interesados en involucrarse en los procesos participativos.
- un *buscador* con una serie de filtros (territorio en el cual se encuentra, colectivo al que pertenece, perfil socio-económico, modalidad en la que quiere participar, etc.) y la página de resultados.
- una *ficha individual de cada participante y/o asociación* representativa con la información general y los procesos en los que ha participado

3.1.1 Página de estado del **proceso**

Información del proceso pre-inscripción



3.1.2 Página de estado del **proceso**

Formulario de inscripción



3.1.3 Página de estado del **proceso**

Confirmación de inscripción



Además, se propuso una **serie de preguntas** durante la sesión de trabajo que surgieron en el proceso de creación de los prototipos, que alimentaron la solución final planteada basada en la experiencia y la opinión de los/las participantes, expertos en el ámbito de la facilitación y participación ciudadana.

Tras una activa participación de las personas que asistieron a la sesión de trabajo, interactuando en las propuestas de prototipos para responder a las consultas planteadas por el equipo de facilitación, con un intercambio provechoso de ideas, finalizó el proceso participativo.

Principales resultados. Posibles servicios de HazLab

10. PRINCIPALES RESULTADOS

Como resultado final de todas las sesiones de trabajo se identificaron **3 posibles servicios** que podría ofrecer HazLab:

- a) Crear un **repositorio de profesionales, empresas y entidades** de la participación o dinamización de grupos, accesible para todos, que ayudara a la Administración, a los propios Profesionales y a la Ciudadanía. Se concibe como una plataforma abierta, transparente y sin barreras que acerque y ayude a entender la participación y la dinamización a todas las personas, y favorezca la colaboración y la interacción.
- a) Crear una **base de datos de procesos participativos** con información de cada uno de estos procesos, de manera que cualquier persona interesada en poner en marcha una de estas iniciativas pudiera encontrar referentes que le sirvieran de modelo para idear y planificar el suyo, así como información sobre las entidades, profesionales y empresas que han estado participando en otros procesos.
- b) Definir un **modelo de proceso participativo**, explicando cada una de las etapas que debería seguirse para adecuarse a las demandas ciudadanas e incentivar su participación.

A continuación, se muestran cada uno de estos prototipos definidos en detalle con sus características:

Prototipo 1. Bases de datos de profesionales, empresas y participantes

REPOSITORIO DE PROFESIONALES O EMPRESAS PARA LA PARTICIPACIÓN O DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

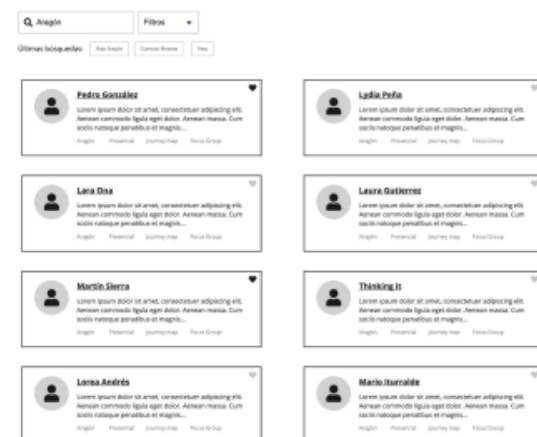
En la previsualización de cada perfil aparece el nombre, la foto, una breve descripción. y los filtros y palabras clave asociadas a su perfil, ayudando a mostrar de una forma rápida y visual “quién es bueno en qué”. Se ofrece, además, la opción de guardar el perfil como favorito.

Cada uno de los perfiles se pueden asociar etiquetas, que ayudarán a identificar los filtros asociados en el buscador.

Se contempla que estas etiquetas puedan ser validadas por otros profesionales, como ocurre en la plataforma LinkedIn. Esto no sólo contribuiría a un mayor control de esta información de manera autogestionada (externo a la plataforma), sino también a establecer conexiones entre los profesionales y las empresas.

Todos los agentes que se incluyan que serán revisados y moderados internamente desde la plataforma para garantizar la calidad del servicio.

MODELO DE PROTOTIPO



BUSCADOR DE PROFESIONALES O EMPRESAS PARA LA PARTICIPACIÓN O DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

La búsqueda de perfiles profesionales puede realizarse a través de un buscador o del uso de filtros que también se encuentran orientados al ámbito de la consultoría, alineados con los Pilares del Gobierno Abierto (transparencia, colaboración y participación).

La búsqueda mediante filtros se limitará a campos concretos pero amplios, en los que se autocategorizarán los profesionales y las empresas, como son el territorio o el ámbito de aplicación. Esta selección de filtros será limitada.

Se contempla que filtros como los Servicios o las Herramientas puedan estar ordenados en subcategorías, en caso de ser necesario.

El buscador permitirá filtrar por palabras clave que los profesionales y las empresas hayan asignado a su perfil a modo de etiqueta.

MODELO DE PROTOTIPO

Territorio	Ámbito	Servicios
<input type="checkbox"/> Todo	<input type="checkbox"/> Asuntos Exteriores y Cooperación	<input type="checkbox"/> Participación
<input type="checkbox"/> Iberoamérica	<input type="checkbox"/> Derechos Sociales y Agenda 2030	<input type="checkbox"/> Dinamización
<input type="checkbox"/> Europa	<input type="checkbox"/> Agricultura, Pesca y Alimentación	<input type="checkbox"/> Desarrollo organizacional
<input type="checkbox"/> España	<input type="checkbox"/> Asuntos Económicos y Transformación Digital	<input type="checkbox"/> Consultoría
<input type="checkbox"/> Aragón	<input type="checkbox"/> Ciencia e Innovación	<input type="checkbox"/> Planificación estratégica
<input type="checkbox"/> Asturias	<input type="checkbox"/> Consumo	<input type="checkbox"/> Diseño de servicios
<input type="checkbox"/> Canarias	<input type="checkbox"/> Cultura y Deporte	<input type="checkbox"/> Transformación digital
<input type="checkbox"/> Cantabria	<input type="checkbox"/> Defensa	<input type="checkbox"/> Procesos de liderazgo
<input type="checkbox"/> Castilla y León	<input type="checkbox"/> Educación y Formación Profesional	<input type="checkbox"/> Formación
<input type="checkbox"/> Castilla-La Mancha	<input type="checkbox"/> Hacienda y Función Pública	<input type="checkbox"/> Diseño del proceso
<input type="checkbox"/> Cataluña	<input type="checkbox"/> Inclusión, Seguridad Social y Migraciones	<input type="checkbox"/> Seguimiento y evaluación
<input type="checkbox"/> Comunidad Valenciana	<input type="checkbox"/> Comercio y Turismo	<input type="checkbox"/> Documentación final
<input type="checkbox"/> Extremadura	<input type="checkbox"/> Política Territorial	
<input type="checkbox"/> Galicia	<input type="checkbox"/> Justicia	Herramientas
<input type="checkbox"/> Comunidad de Madrid	<input type="checkbox"/> Interior	<input type="checkbox"/> Retórica
<input type="checkbox"/> Región de Murcia	<input type="checkbox"/> Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	<input type="checkbox"/> Facilitación
<input type="checkbox"/> Comunidad Foral de Navarra	<input type="checkbox"/> Trabajo y Economía Social	<input type="checkbox"/> Facilitación digital
<input type="checkbox"/> País Vasco	<input type="checkbox"/> Industria, Comercio y Turismo	<input type="checkbox"/> Infraestructura digital
<input type="checkbox"/> La Rioja	<input type="checkbox"/> Sanidad	<input type="checkbox"/> Lengua de signos
<input type="checkbox"/> Ceuta	<input type="checkbox"/> Transición Ecológica y Reto Demográfico	<input type="checkbox"/> Lenguas
<input type="checkbox"/> Melilla	<input type="checkbox"/> Igualdad	<input type="checkbox"/> Asambleas ciudadanas
		<input type="checkbox"/> Presupuestos participativos
Modalidad	Colectivo	<input type="checkbox"/> Comunidades de aprendizaje
<input type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Infancia	<input type="checkbox"/> Guía de buenas prácticas
<input type="checkbox"/> Remoto	<input type="checkbox"/> 3a Edad	<input type="checkbox"/> Estrategias de comunicación
<input type="checkbox"/> Ambas	<input type="checkbox"/> Discapacidad auditiva	
<input type="checkbox"/> Movilidad	<input type="checkbox"/> Discapacidad visual	
	<input type="checkbox"/> Discapacidad física	
	<input type="checkbox"/> Discapacidad psíquica	

FICHA DE PROFESIONAL O DE EMPRESA

MODELO DE PROTOTIPO

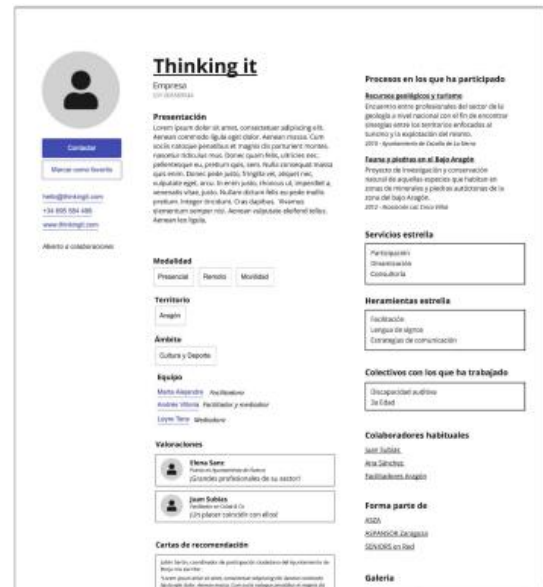
Una breve descripción de la empresa o el profesional y datos de interés como el CIF, la modalidad, el territorio y el ámbito de aplicación de su actividad.

En un apartado aparecen los miembros del equipo de la empresa y el puesto que desempeñan. Se consideró interesante que, desde sus nombres, pudiera accederse al perfil profesional individual que tengan creado en la plataforma.

La posibilidad de valorar a los profesionales se recibió como algo positivo a nivel general, sin embargo, hubo cierta discrepancia en el formato y la gestión de esta función. Además de valoraciones cortas, se consideró interesante que los profesionales pudieran publicar en sus perfiles aquellas cartas de recomendación o valoraciones más extensas que recibiesen de las Administraciones en un formato diferente.

Aparecen los procesos en los que la empresa o el profesional ha participado y un enlace a los mismos, sus servicios y herramientas estrella y los colectivos con los que ha trabajado, además de sus colaboradores profesionales habituales (red de colaboradores de confianza).

Se indica también de qué asociaciones o entidades forma parte y, por último, una galería con imágenes de su participación en los diferentes procesos



REPOSITORIO DE ENTIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN O DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

Esta base de datos de entidades contendrá perfiles de asociaciones, colectivos o grupos de investigación de las universidades, restringiendo el acceso libre a personas físicas.

Se toma esta decisión, ya que se necesitan perfiles que funcionen como muestras representativas de la ciudadanía y que no supongan la complejidad de contener y proteger la privacidad de los datos de una persona. Las asociaciones o colectivos registran rangos de información como edades, ubicaciones o perfiles en colectividad, por lo que la información final a registrar se considera menos sensible.

Se contempla la posibilidad de automatizar una migración de datos de entidades, asociaciones, Ayuntamientos y directorios de información públicos como el DIR-3 la cual permita mantener actualizada la base de datos de forma constante y viable para la plataforma.

La muestra de resultados se prevé aleatoria, tomando como fuente de inspiración el sistema utilizado en las asambleas ciudadanas.

MODELO DE PROTOTIPO



FICHA DE ENTIDAD

MODELO DE PROTOTIPO

Aparece el nombre, el tipo de entidad, el número de miembros, el territorio y otra información destacable de la entidad. Se considera innecesaria la imagen en este caso.

Además, de las personas que forman parte de la entidad, se mostrará el sexo o la edad, siendo campos de cumplimentación libre.

Se recoge también la modalidad de su participación, el área de actuación y una serie de intereses que redactan a modo de etiquetas, que ayudarán a los profesionales y a la administración a encontrarles.

Aparece un histórico de los procesos en los que han participado. La forma de contactar se plantea a través de la plataforma, pudiendo guardar el perfil como favorito.



Prototipo 2. Bases de datos de proyectos y página de referencia

BASE DE DATOS DE PROCESOS

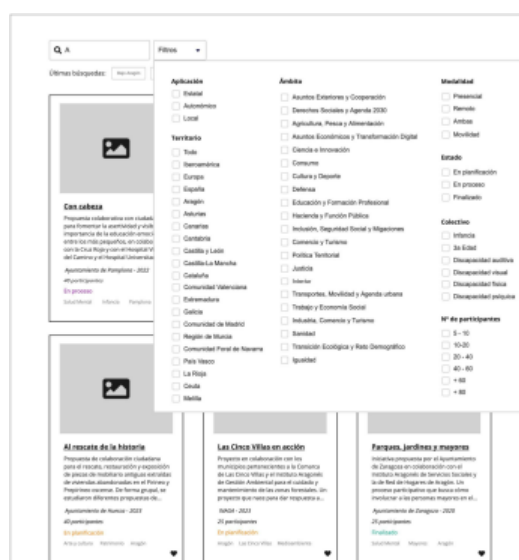
Los sistemas de búsqueda son idénticos que en las anteriores bases: aplicando filtros o través del buscador, utilizando palabras clave. Los filtros, en este caso, varían y aparece ahora el tipo de aplicación, el estado del proceso y el número de participantes.

En la previsualización de los procesos aparece una imagen representativa, un fragmento de un texto resumen, la entidad que lo promueve, el nº de participantes, el estado del proceso y las etiquetas más representativas que le han asignado.

Se ofrece también la posibilidad de guardar el proceso como favorito.

La previsualización de estos procesos funciona como una fuente de inspiración, un escaparate en el que los diferentes profesionales se promocionan, donde se comparten formas de hacer y se invita a conocer lo que otras administraciones están haciendo.

MODELO DE PROTOTIPO



PÁGINA PRINCIPAL DEL PROCESO

MODELO DE PROTOTIPO

Esta página recoge los principales datos del proceso:

- El nombre, la ubicación, una imagen y las etiquetas relacionadas que, a golpe de vista, permiten saber de qué trata.
- Un resumen del proceso, los objetivos planteados, la metodología a utilizar y los resultados que se esperan.
- Información acerca de quién lo promueve, las entidades adjudicatarias del proceso y los/las profesionales facilitadores/as.
- Además, toda la información relevante como la fecha de inicio y de finalización, el lugar, el nº de participantes o la modalidad.
- Se incluye información relacionada con el proceso como una galería de imágenes, enlaces a diferentes sesiones de información previa, el acceso a la licitación original o a los documentos finales y resultados, y un espacio donde se recogen valoraciones que ha recibido el proceso.

Todos estos campos de información son libres y pueden ser completados o no (no apareciendo en este caso) por la persona que publica el contenido.



Prototipo 3. Información del proceso y registro de participantes

PÁGINA DE ESTADO DEL PROCESO- INFORMACIÓN

La primera página de estado del proceso recoge la descripción del mismo que aparece en la página principal, y algunos datos de interés básicos, como el lugar, el día de comienzo o el horario.

Se facilitan enlaces a información y documentos relacionados con el proceso que puedan ser de ayuda para las personas interesadas en él.

En la parte inferior, en esta y en todas las páginas siguientes de estado, aparecerá fijado un pequeño texto en el que se explique brevemente cómo se desarrollará el proceso.

Debajo, aparecerán por columnas las diferentes sesiones o actividades planteadas inicialmente con datos como la fecha, la ubicación y el lugar, así como una breve descripción y la posibilidad de vincular esta información con Google Calendar.

Fijada en el lateral derecho, aparecerá información acerca de quién promueve el proceso y los datos de contacto, así como una breve presentación de la persona responsable

MODELO DE PROTOTIPO

The screenshot shows a web interface for a participation process. At the top, it says "Al rescate de la historia" and "Proceso de participación con ciudadanía". Below this are navigation buttons: "Inicio", "Inicio del proceso", and "Inicio del evento".

The main content area is titled "Información" and includes a section "Acerca del proceso" with a detailed description of the initiative. To the right, there is a section "¿Quién lo promueve?" with a profile picture and name of the promoter. Below that, there are sections for "Contacto y cómo participar" and "Proceso de inicio" with various links.

At the bottom, there is a section "Replicación del proceso" which lists several activities in a grid format. Each activity includes a title, date, location, and a brief description. For example, one activity is "Replicación del proceso" on 14 de mayo 2024 at 10:00h in Madrid, with the description "Replicación del proceso de participación con ciudadanía en Madrid".

PÁGINA DE ESTADO DEL PROCESO- INSCRIPCIÓN

En esta pantalla aparece un formulario de inscripción con diferentes campos a rellenar. La persona encargada de esta parte del proceso podrá decidir qué campos se habilitan y cuáles no en función de la información que interese recoger para cada uno.

Además de los datos personales mínimos, se pregunta a las personas interesadas en participar cuál es su disponibilidad y qué servicios facilitarían su asistencia, ya que esta información permitiría adaptar los procesos todavía en fase de definición, asegurando un mayor número de asistencias.

Se pregunta, por último, qué temas o ámbitos son de interés, y si desearían recibir información e invitaciones a futuros procesos, con el fin de recabar información no sensible que permita ir ampliar el repositorio de participantes.

En el lateral derecho, se explica brevemente por qué se solicita esta información y se facilitan los contactos, tanto de HazLab como de la persona responsable del proceso.

MODELO DE PROTOTIPO



PÁGINA DE ESTADO DEL PROCESO-
CONFIRMACIÓN

Esta pantalla de confirmación contiene diferentes apartados en los que se facilitan, por un lado, documentos relacionados con la sesión que puedan ser de interés para las personas participantes, así como una explicación de que recibirán nuevos documentos más adelante al correo electrónico facilitado en el formulario.

Por otro lado, se ofrece información relacionada con la temática del proceso que ayude a las personas a conocer mejor el contexto del mismo.

También vuelve a incluirse el apartado que da acceso a las sesiones informativas previas al evento.

Se considera interesante plantear un sistema de checklist interno o plantillas que facilite la gestión y publicación de todas estas pantallas, permitiendo adaptar el contenido a las necesidades del proceso y asegurando que ninguna fase o bloque de información quedan olvidados.

MODELO DE PROTOTIPO



PÁGINA DE ESTADO DEL PROCESO- INICIO	MODELO DE PROTOTIPO
<p>El día que dé comienzo el proceso la página de estado contendrá información actualizada acerca de la ubicación y la hora, así como de los servicios habilitados.</p> <p>Se facilita nuevamente el contacto de la persona referente, esta vez dentro del bloque de contenido principal, y aparece fijado en el lateral derecho en el resto de páginas de estado.</p> <p>También aparece toda la información relacionada con el proceso, habilitada para su descarga, y también los enlaces a las sesiones informativas.</p>	

PÁGINA DE ESTADO DEL PROCESO-DEVOLUCIÓN

MODELO DE PROTOTIPO

En esta página se recogerá un resumen del desarrollo de las diferentes sesiones, de lo trabajado y los pasos a seguir en las siguientes, a modo de devolución para las personas participantes o interesadas en el proceso.

Se considera de gran valor la recopilación de esta información, no sólo para los participantes, sino también para los profesionales encargados del proceso, ya que de una forma sencilla pueden volcar gran cantidad de información gradualmente y de forma ordenada que luego podrán utilizar.

Al rescate de la historia
Proceso de participación con ciudadanía

Devolución
Sesión 1

El día 19 de febrero tuvo lugar la primera sesión de este proceso participativo. Nos reunimos en la Plaza Mayor de Alisa para poner en común y abordar de forma colectiva las **necesidades y motivaciones** presentes en cada grupo de trabajo.

Una vez finalizada esta primera sesión, se identificaron varias **líneas de trabajo** desde las cuales poder iniciar procesos de **incidencia** con diferente enfoque.

Mientras en el grupo 1 la motivación por el rescate de estas piezas era la posibilidad de conocer algo más acerca de cómo fue **la vida en los Pirineos**, en los grupos 2 y 3 cobró más fuerza la **rehabilitación y exposición** de estas piezas como reclamo turístico en museos o instituciones públicas de la provincia.

Surgieron ideas interesantes que así fueron señaladas por los integrantes de los grupos, tales como la creación de **equipos de trabajo** formados por personal técnico y ciudadanos voluntarios para **acceder a inmuebles abandonados** o ciudadanos/as voluntarios/as que pongan en marcha un trabajo de **castrado de propiedades** para contactar con ellos y poder acceder a los inmuebles.

Documentos relacionados con la sesión
Aquí puedes descargar los documentos relacionados con la sesión.

En la próxima sesión del día 22 de marzo se discutirá la primera mitad de la jornada a la generación de ideas. Tras el desayuno, se invitó a los participantes a priorizar las ideas expuestas y a su clasificación por temáticas.

Quién lo promueve?
Este proceso tiene sede en el Ayuntamiento de Huesca en colaboración con la Escuela Superior de Organización y Administración de Bienes Culturales de Aragón. La Academia de Estudios de Historia, el Museo de Historia y la Universidad de Zaragoza.

Contactar con la organización
cdparticipa@aytohis.es
+34 901 548 400

Proceso similares
Las Escuelas Vivas más cercanas que tienes.
Mostrar los resultados

PÁGINA DE ESTADO DEL PROCESO-FINALIZADO

Una vez finalizado el proceso, esta página de estado mostrará un resumen general de lo trabajado y de los resultados de todas las sesiones y adelantará, brevemente, los siguientes pasos a seguir.

En la parte inferior se incluirá un apartado en el que se invite a todas las personas participantes a enviar aquellas aportaciones que no llegaron a reflejarse durante el proceso a través de un correo de la organización.

MODELO DE PROTOTIPO

Al rescate de la historia
Proceso de participación con ciudadanía

Usuarios: Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio

Proceso finalizado

Tras dos jornadas intensivas de trabajo con profesionales y aficionados a la cultura y la historia del Pinar y Pregoneres, el proceso finalizó con una jornada de co-creación en la que se abordaron diferentes propuestas como posibles soluciones.

Este trabajo se recoge para ser procesado por las empresas K4 y en busca de ideas y propuestas que puedan ayudar a estas localidades a recuperar pedacitos de su historia.

¿Cómo puedes seguir ayudándonos?

Es habitual que, tras un proceso creativo de ideación, la mente siga generando nuevas ideas y soluciones, por ello, queremos que puedas volvernos llegar esas ideas que te parezcan válidas e interesantes. Puedes enviárnoslas a este correo electrónico ejemplo@ejemplo.com y los recogeremos junto con lo trabajado en la sesión.

Quién lo promueve?

Este proceso nace desde el Ayuntamiento de Huasca en colaboración con la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón, la Asociación de Barrios de Huasca, el Museo de Huasca y la Universidad de Zaragoza.

Contactar con la organización

rescatar@huasca.es
+34 895 184 400

Procesos similares

- [Las Cinco Villas más cerca que nunca](#)
- [Albacete se mueve](#)
- [Rehabilitamos el Ebro](#)
- [De vuelta al río de los](#)

PÁGINA DE ESTADO DEL PROCESO-
LOCALIZADOR DE IDEAS

MODELO DE PROTOTIPO

Esta pantalla aparecerá unos días después de haber finalizado el proceso, invitando a las personas usuarias a volver a la página principal y seguir desde allí la pista al proceso.

Se contempla que la transición entre las diferentes fases o sesiones no siga necesariamente un desarrollo lineal, ya que cada proceso puede tener una dinámica y unas necesidades diferentes.

Lo que sí se considera interesante es que una vez finalizado el proceso, la motivación por conocer el estado de sus ideas y aportaciones les haga volver a la página principal del proceso, y por ende, esto les haga estar en contacto de manera constante con la plataforma.

Al rescate de la historia
Proceso de participación con ciudadanía

Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio | Inicio

¿Dónde están mis ideas?

A partir de este momento, puedes seguir la pista a tus aportaciones navegando en el estado en el que se encuentra el proceso en el que participaste, a través de la página principal del proceso.

[Al rescate de la historia](#)

Quién lo promueve?

Este proceso nace desde el Ayuntamiento de Huesca en colaboración con la Dirección Superior de Conservación y Protección de Bienes Culturales de Aragón, la Asociación de Museos de Huesca, el Museo de Huesca y la Universidad de Zaragoza.

Contactar con la organización

participa@huesca.es
 +34 978 304 480

¡Hola! Mi nombre es Rocío y soy responsable del área de conservación del patrimonio cultural en el Ayuntamiento de Huesca. Si tienes cualquier duda, puedes ponerte en contacto conmigo a través del correo o al teléfono que aparecen arriba.

Procesos similares

[Los Cinco Villos más verde que nunca](#)
[Albacete se mueve](#)
[Rehabilitamos el Ebro](#)
[De vuelta al medievo](#)

Gracias a la Comunidad de Prácticas Participa IV Plan, al LAAAB y a Fractal

11. AGRADECIMIENTOS

Desde la Dirección General de Gobernanza Pública del Ministerio de Hacienda y Función Pública, junto con el Equipo HazLab, queremos agradecer el tiempo y la energía de las personas y las entidades que nos han ayudado a realizar este proyecto, en concreto a:



Subcomunidad de Laboratorios de participación

Comunidad de Prácticas Participa IV Plan



LAAAB del Gobierno de Aragón

Carlos Oliván Villobas y su equipo



Fractal Strategy

Carlos Romero Piqueras y su equipo

Aunque solo hemos destacado algunos perfiles, queremos extender el agradecimiento a todos y todas los que habéis asistido a las sesiones de trabajo y habéis aportado vuestras ideas y reflexiones para los debates asíncronos, desarrollando este excelente trabajo.

HazLab