24.03.22 "Descubrir"

HazLab

Sesión: "Descubrir"

Contenidos

- Recoger expectativas.
- Interiorizar el reto.
- Marcar objetivos.
- Definir partes interesadas.
- Empatizar con las personas usuarias.

¿Qué sabemos de los Laboratorios?

Luces

EQUIPOS
- Multidisciplinares.
- Mixtos (internos y externos a la admin.).
- Conocimiento técnico del que otros agentes de innovación.
- Visiones poliédricas.
- Mucha saberes diversos (4 hélices).

INNOVACIÓN
- Catalizadores de innovación ciudadana.
- Resolver problemas de forma colaborativa.
- Pensamiento de diseño.
- Problemas complejos.
- Pensamiento crítico y creatividad.

RESULTADOS
- Aumenta confianza de las ciudadanía en las instituciones.
- Cambian la vida de las personas.
- Visibilidad de temas a ciudadanía y administración.
- Cambian culturas organizativas.
- Soñadlo para LZI.

ECOSISTEMAS
- Espacio de conversación informal, orgánica y productiva.
- Generación de redes.
- Puente entre lo público y privado.
- Sentido de pertenencia.
- Replicabilidad de los casos de éxito.

PROTOTIPADO Y TEST
- Espacios donde se pueden probar cosas.
- Aceleradores.

Sombras

ESTRATEGIA
- Definir objetivos claros.
- Sostenibilidad en el largo plazo.
- Dependencias políticas y económicas.
- La selección de proyectos y su priorización.
- Siempre desde la institución.
- Dependen del fundador.

ALCANCE
- Llegar a la ciudadanía. Problemas para representar a organizaciones con una mayoría vieja.
- Difícil para motivar a los actores.
- Lado que no son labs.
- Cuando falla el experimento a un grupo de trabajo.
- Confundir la innovación con la mejora continua.

IMPLEMENTACIÓN
- Difícil para llevar a la acción las iniciativas elaboradas en el lab.
- Miedo a no lograr resultados.
- Dificultad para mantener "vivo a la gente".
- Evaluación indicadores rendir cuentas.
- Replica y escalada de prototipados exitosos.
- La frustración "le sonaba cuplo".

DIFUSIÓN
- Complejo de comunicar, no se entiende.
- Difícilmente para llegar a ciertos colectivos
- Falta de difusión de resultados.
- Falta apertura al exterior y transparencia.
- Manera "barata" de implicar a la ciudadanía

EJECUCIÓN
- Críticas pues constructivas: alegan a la administración que no entienden que es diseño e innovar el proceso por diferentes motivos.
- Necesita mucha intensidad y tiempo de trabajo que no es siempre posible.
- Procesos orientados a la solución y no tanto al desvazeos.
- No poder esto en 100% y tener la base desconocimiento.
- Se puede caer en estereotipos y maqueteos.

HazLab

Retos y objetivos

Retos

¿Cómo podríamos ayudar a los responsables en participación a innovar en la forma en la que se participa?

¿Cómo podríamos crear una experiencia de Laboratorio Digital de Innovación en Participación con servicios ajustados a las personas usuarias?

Objetivos

Desinstitucionalizar la participación, democratizar y abrir la participación.

Ayudar a la articulación de los resultados mejorando del retorno y medición de la participación.

Conectar más con la ciudadanía especialmente con las voces menos escuchadas. Aumentar y diversificar el número de personas que participan.

Colaborar entre los labs en infraestructuras, redes, trabajo comun.

Cacrear más.

Generar impacto valor público.

Hacer el trabajo más fácil y efectivo de los empleadoras de la público.

Mejorar la conectividad de los actores de participa a tecnologia, ciudadanos, metodologias

HazLab

Mapa de partes interesadas

HazLab

Expectativas y riesgos

Expectativas

Riesgos

Dificultades para participar sino puedo conciliar.	Endogamia.	El largo plazo de los resultados, o falta de retorno temprano.
Problemas en la difusión de las de los procesos.	Dificultades materiales, económicas y de espacios.	Que se quede en un cajón y no se lleve a práctica.
Dudas sobre la legitimidad del proceso y los resultados.	Ausencia de seguimiento y evaluaciones que dinamiten el trabajo realizado	Falta de definición de procesos claros.

HazLab

Persona: Responsables de procesos participativos

Objetivos y necesidades

- Mejorar la eficiencia de la gestión e innovarla.
- Incorporar la perspectiva ciudadana.
- Aprender de la experiencia de otras instituciones.
- Canal para romper la desafección entre ciudadanía y AAPP.
- Romper barreras institucionales.

Problemas

- Falta de profesionalidad.
- Falta de interlocución.
- Falta de continuidad, pertoje son proyectos personales. Proyectos no incorporados a la entrega.
- Falta de empoderamiento, falta de reconocimiento.
- Falta de herramientas - metodologías para que sea fácil, rápido, práctico y adaptables a la realidad.
- No llegar a la ciudadanía. Llegar solamente a las personas que se representan (los mismos de siempre).
- Falta de contexto normativo para su avance + que haya declaraciones, que se protocolice.
- Resistencias dentro de la organización.
- Conseguir el reconocimiento final de la institución (respaldo institucional) sobre todo el ámbito superior.

Motivaciones

- Reconocimiento a alto nivel interno y externo.
- Procesos participativos que tengan impacto real y conocer el resultado del impacto.

HazLab

Persona: facilitadores de procesos de participación / entidades que involucran a la ciudadanía

Objetivos y necesidades

- Transparencia y confianza entre administraciones y entre profesionales.
- Mejorar la horizontalidad en la relación con la administración.
- Reconocimiento y visibilidad.
- Desarrollar capacidad de escucha.
- Clarificar el retorno y la implementación.
- Tener reglas de juego claras desde el inicio y que sean respetadas hasta el final.
- Reptar los resultados del proceso siendo vinculantes.

Problemas

- FALTA DE AUTONOMÍA. En ocasiones se está en la mesa pero no se pasa que al servicio del proceso
- TIEMPO necesario en el proceso para mantener a la ciudadanía. Es una dificultad de inclusión en el proceso participativo
- ACCESO al proceso
- Nuevas necesidades: Necesidad de tener un proceso y no JIRO darles espacio delante y que se sientan. Más tiempo y a los directivos explícitas.
- Necesidad de flexibilidad vs entornos rígidos.

Motivaciones

- Contemplar aspectos de flexibilidad en el momento del contrato.
- Sentir que lo que hace SIRVE, tiene utilidad e impacto.
- Sentimiento de pertenencia a un proceso de exploración donde nace algo ESPECIAL
- Defensa de lo público y ser capaces de transformar y construir el futuro en la dimensión social y política.

HazLab

Persona: Ciudadanía (voces menos escuchadas)

Objetivos y necesidades

- Saber que se le está escuchando
- Mejorar el acceso a los servicios públicos, educación, salud, beneficios...
- Tener un espacio de encuentro, conocer personas de su entorno

Problemas

- No participa por miedo a meter la pata.
- No ve el fin ni el beneficio del proceso.
- No tiene tiempo de acudir, tiene muchas cosas que hacer.

Motivaciones

- Saber que alguien me escucha y se preocupa por mis problemas
- Mejorar las cosas y ayudar a vecinos

HazLab

Persona: Otros labs

Objetivos y necesidades

- Llegar a nuevos públicos con herramientas usables.
- Compartir esfuerzos y recursos para experimentar desde convocatorias y proyectos conjuntos.
- Comunicación y colaboración entre labs.
- Generar red de apoyo entre los labs donde compartir resultados.
- Tener un a bolsa de ciudadanos testeadores.
- Identificar temáticas que tratar en el laboratorios.

Problemas

- Falta de comprensión interna del resto de la administración
- Es complicado llegar a todo el territorio
- Síndrome del cajón
- No hay capacidad de testeo herramientas

Motivaciones

- Cambios en la cultura organizativa tras colaborar en el procesos.

HazLab

Un viaje a la prensa del futuro. ¿Qué nos gustaría que contarán de este proyecto en el futuro?

- *La participación es la responsabilidad de todos.*
- *Es un espacio abierto.*
- *La administración te escucha y te tiene en cuenta.*
- *Nace el panel de ciudadanos de la #ConfederaciónDeLabs.*
- *La #Confederación deLabs abre convocatoria sobre proyectos de servicios para personas mayores.*
- *Un millón de ciudadanos contribuye a la mejora de la atención primaria a través de la #ConfederaciónDeLabs*
- *Una sinfonía colectiva en la que la suma de las partes HACE. Bienvenido a HazLab.*
- *Un lugar de encuentro en el que coexisten diversos colectivos HazLab.*
- *Carmen, una de las xxx mil personas que han participado en la mejora de los servicios públicos a través de HazLab.*
- *Innovación Ciudadana <3 Participación democrática.*
- *#IC<3PD si quieres saber que significa ven al lab = HazLab*
- *#vocesdelabs #Innovaciónciudadana #Ciudadanosenlaestrella #ConfederaciónDeLab #AlcaldesDelCajón #ConfederaciónDeLabs #ConfederaciónDeLab #ElCajónDeLos #SiguanDeCajón #IC<3PD=HazLab*

HazLab